

～在宅勤務で会社から支給して欲しいことの第一位は、「冷房・暖房などの光熱費」～  
在宅勤務に関する調査結果報告書

株式会社LIXIL住宅研究所では、関東近郊(東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、茨城県、栃木県、群馬県、長野県、山梨県)の男女の会社員を対象に、在宅勤務の実態や会社からの援助などについて調査を実施しましたのでご報告します。なお、有効回答:6,584、調査時期:2021年7月27日から8月1日です。

■調査結果について

今回の調査では、調査時点で週1日以上在宅勤務を行なっている方が全体で36.7%、東京都では53.8%に達しています。また、週に2日から3日会社へ出勤が最も多く、31.5%です。在宅勤務で会社から支給(手当など)をされたものが無い方が39.3%。一方、支給されているものとしては時間外手当が最も多く、17.3%となっています。

また、在宅勤務において会社から支給(手当など)して欲しいものは、冷房・暖房などの光熱費が最も多く58.2%、続いてWi-Fi環境に必要なランニングコスト(光通信代など)が43.1%となっています。在宅勤務時には、エアコンなどを使用する頻度が高く、その光熱費が家計の負担になっていることが伺えます。

■調査結果の要約

- 現在、週1日以上、在宅勤務を行っている方は36.7%
  - ・東京都:53.8%、神奈川県:46.2%、千葉県:42.1%、埼玉県:35.4%などが上位
- ※以下は週1日以上、在宅勤務を行っている方2,418名に質問
- 週に2日から3日会社へ出勤が最も多く、31.5%
  - ・原則的に1週間のほとんど在宅勤務の方が29.9%、週に1日程度会社へ出勤が17.7%

- 在宅勤務で会社から支給(手当など)されたものは無い方が39.3%

- 在宅勤務で会社から支給されているもののBEST5

時間外手当	17.3%
パソコンやアプリケーションなどの購入費(現物支給でも可)	16.3%
これまでと同様の通勤手当(出勤日が少なくとも従来通りの金額)	14.4%
冷房・暖房などの光熱費	14.1%
携帯電話の通話料・データ料金	13.3%

- 在宅勤務において、会社から支給(手当など)して欲しいものBEST5

冷房・暖房などの光熱費	58.2%
Wi-Fi環境に必要なランニングコスト(光通信代など)	43.1%
Wi-Fi環境整備に必要なインシヤルコスト(ルータなどの設備機器・契約費)	28.5%
椅子・机などの購入費(現物支給でも可)	26.8%
携帯電話の通話料・データ料金	23.7%

- 会社は社員の在宅勤務による経費削減分を、在宅勤務頻度に応じて手当として支給すべきだと思う67.0%

経費削減分の全てを在宅勤務頻度に応じて手当として支給すべきだと思う	32.0%
経費削減分の一部を在宅勤務頻度に応じて手当として支給すべきだと思う	35.0%

報道関係者  
お問合せ先

(株)LIXIL 住宅研究所 マーケティング部  
千明 和彦(ちぎら かずひこ)  
TEL:03-5626-8251 携帯:070-5583-0039  
MAIL:kazuhiko.chigira@lixil.com

株式会社 LIXIL 住宅研究所  
本社:東京都江東区 代表取締役社長:加嶋 伸彦  
事業内容:アイフルホーム、フィアスホーム、GLホーム  
国内最大の住宅FCを展開

■調査結果(詳細)

Q1. あなたは、これまでに在宅勤務の経験がありますか？(SA)

	実数	比率
現在、週1日以上在宅勤務をしている	2,418	36.7%
過去に在宅勤務していたが、現在はしていない	1,134	17.2%
これまで在宅勤務の経験は無い	2,989	45.4%
その他	43	0.7%
全体	6,584	100.0%

▶ 都県別の「現在、週1日以上在宅勤務をしている」方の比率

都県名	実数	比率	地域別の調査母数
東京都	970	53.8%	1,802
神奈川県	528	46.2%	1,143
埼玉県	275	35.4%	776
千葉県	287	42.1%	681
茨城県	128	19.8%	646
栃木県	97	20.3%	479
群馬県	55	12.3%	448
山梨県	20	13.8%	145
長野県	58	12.5%	464
全体	2,418	36.7%	6,584

Q2. あなたの1週間の在宅勤務の頻度について該当するものを一つお選びください(SA)

※現在、週1日以上在宅勤務をしている方2,418名へ質問

	実数	比率
原則的に1週間のほとんど在宅勤務	724	29.9%
週に1日程度会社へ出勤	427	17.7%
週に2日から3日会社へ出勤	762	31.5%
週に4日から5日会社へ出勤	408	16.9%
必要がある時のみ会社へ出勤(不定期)	83	3.4%
その他	14	0.6%
全体	2,418	100.0%

Q3. 在宅勤務において、会社から支給(手当など)がある(あった)項目をいくつでもお選びください(MA)

※現在、週1日以上在宅勤務をしている方2,418名へ質問

	実数	比率
会社から支給(手当など)されたものは無い	951	39.3%
時間外手当	419	17.3%
パソコンやアプリケーションなどの購入費(現物支給でも可)	393	16.3%
これまでと同様の通勤手当(出勤日が少なくとも従来通りの金額)	349	14.4%
冷房・暖房などの光熱費	342	14.1%
携帯電話の通話料・データ料金	321	13.3%
携帯電話の購入費(現物支給でも可)	281	11.6%
Wi-Fi環境に必要なランニングコスト(光通信代など)	248	10.3%
Wi-Fi環境整備に必要なインシャルコスト(ルータなどの設備機器・契約費)	183	7.6%
椅子・机などの購入費(現物支給でも可)	151	6.2%
ノート、筆記用具など事務用品の購入費(現物支給でも可)	145	6.0%
昼食代(社食などと同程度の金額)	124	5.1%
コピー・FAXなどの機器費用(用紙代・通信費含む)	118	4.9%

自宅で飲む飲料費(会社なら無料だったため)	79	3.3%
専用のワークスペースを確保するための新たな住宅購入費の一部	73	3.0%
雑誌・新聞などの情報収集に必要な費用	72	3.0%
腰痛・肩こりなど在宅勤務による疾患の医療費(例えば鍼灸院・マッサージ代など)	71	2.9%
腰痛・肩こりなどの解消・防止用品の購入費(現物支給でも可)	70	2.9%
専用のワークスペースのリフォーム費用	66	2.7%
その他	90	3.7%

Q4. 在宅勤務において、会社から支給(手当など)して欲しい項目をいくつでもお選びください(MA)

※現在、週1日以上在宅勤務をしている方2,418名へ質問

	実数	比率
冷房・暖房などの光熱費	1,407	58.2%
Wi-Fi環境に必要なランニングコスト(光通信代など)	1,043	43.1%
Wi-Fi環境整備に必要なインシャルコスト(ルータなどの設備機器・契約費)	689	28.5%
椅子・机などの購入費(現物支給でも可)	647	26.8%
携帯電話の通話料・データ料金	574	23.7%
パソコンやアプリケーションなどの購入費(現物支給でも可)	561	23.2%
時間外手当	480	19.9%
これまでと同様の通勤手当(出勤日が少なくとも従来通りの金額)	468	19.4%
昼食代(社食などと同程度の金額)	436	18.0%
コピー・FAXなどの機器費用(用紙代・通信費含む)	414	17.1%
ノート、筆記用具など事務用品の購入費(現物支給でも可)	358	14.8%
腰痛・肩こりなどの解消・防止用品の購入費(現物支給でも可)	340	14.1%
腰痛・肩こりなど在宅勤務による疾患の医療費(例えば鍼灸院・マッサージ代など)	314	13.0%
専用のワークスペースのリフォーム費用	302	12.5%
携帯電話の購入費(現物支給でも可)	299	12.4%
自宅で飲む飲料費(会社なら無料だったため)	286	11.8%
専用のワークスペースを確保するための新たな住宅購入費の一部	274	11.3%
雑誌・新聞などの情報収集に必要な費用	150	6.2%
その他	19	0.8%
欲しいものはない	270	11.2%

Q5. 会社は、社員の在宅勤務による通勤費やオフィス維持費などの経費削減分を「在宅勤務手当」として支給すべきだと思いますか？(SA)

※現在、週1日以上在宅勤務をしている方2,418名へ質問

	実数	比率
経費削減分の全てを在宅勤務頻度に応じて手当として支給すべきだと思う	773	32.0%
経費削減分の一部を在宅勤務頻度に応じて手当として支給すべきだと思う	846	35.0%
経費削減分とは関係なく、定額で在宅勤務手当として支給すべきだと思う	405	16.7%
在宅勤務手当は支給すべきではないと思う	129	5.3%
その他	17	0.7%
わからない	248	10.3%
全体	2,418	100.0%

## ■調査概要

・有効回答:6,584

・調査対象:男女の会社員・既婚者

### 【男女比】

	実数	比率
男性	4,291	65.2%
女性	2,293	34.8%
全体	6,584	100.0%

### 【年齢】

	実数	比率
30代	1,623	24.7%
40代	2,231	33.9%
50代	2,730	41.5%
全体	6,584	100.0%

・調査時期:2021年7月27日から8月1日

・調査地域:東京都、千葉県、神奈川県、埼玉県、群馬県、茨城県、栃木県、長野県、山梨県

### 【地域】

	東京都	神奈川県	埼玉県	千葉県	茨城県	栃木県	群馬県	山梨県	長野県	全体
実数	1,802	1,143	776	681	646	479	448	145	464	6,584
比率	27.4%	17.4%	11.8%	10.3%	9.8%	7.3%	6.8%	2.2%	7.0%	100.0%

・調査方法:WEB調査

## ◆当社概要

会社名 株式会社LIXIL住宅研究所  
代表者 代表取締役社長 加嶋 伸彦  
本社所在地 〒136-8535 東京都江東区大島2-1-1  
URL 【株式会社LIXIL住宅研究所】 <https://www.lixil-jk.co.jp/>



## ◆LIXIL住宅研究所 概要

住宅及びビル建材・設備機器の製造販売・住宅フランチャイズチェーンの運営など、総合的な住生活関連事業を展開するLIXILの一員です。

住宅フランチャイズチェーン事業の運営を担う企業として、アイフルホーム、フィアスホーム、GLホームの3ブランドを展開し、国内最大級の住宅フランチャイズチェーン事業を展開しています。