

GLホーム×ケンロック 共同企画 「THE HANGOUT COTTAGE FragshipModel」と 「THE HANGOUT COTTAGE CASE01」の2タイプを発売

株式会社LIXIL住宅研究所ジーエルホームカンパニーは、2024年4月からスタートした株式会社ケンロックの代表取締役である建築デザイナー岩切剣一郎氏とのコラボレーション第1弾として、2024年4月20日から「THE HANGOUT COTTAGE FragshipModel(以下、FSモデル)」と、「THE HANGOUT COTTAGE CASE01(以下、CASE01)」の2タイプを発売します。



GLホームは、2024年4月から株式会社ケンロックの代表である岩切剣一郎氏とコラボレーションした「THE HANGOUT COTTAGE」プロジェクトをスタートしました。「THE HANGOUT COTTAGE」は、世代や家族形態にこだわらず、人生を楽しみたい、仲間や家族と集まって楽しみたい、趣味嗜好を盛り込んだ遊びの空間にしたい、生活インフラ+遊びを盛り込むことでより味わいのある家を創りたい、そんな「遊ぶこと」の豊かさを知る大人をターゲットにした商品です。

デザインは、「DESERT RESORT(デザートリゾート)」スタイルです。ネイティブ&ナチュラルをキーワードに、自然素材や天然色を生かした屋根材や外壁を提案します。インテリアは、大きなアーチと曲線の組み合わせが特長的であり、土壁の風合い・素材感を活かした内装となっています。

主な特長の1つ目は、シンプルな箱型とダイナミックな大屋根「ハンガアウトルーフ」です。シンプルで素朴だけれど、可愛い、スパニッシュ瓦と白い塗り壁・素焼きタイルのコントラストが印象的なデザインです。2つ目は、解放的な空間です。リビングに座ると大開口の先に大きく外が見渡せます。3つ目は気軽に集まれる場所である「サークルソファ」です。囲炉裏を囲む暮らしをヒントにしたサークルソファは、輪になって集まることで緊張感が和らぎ、人同士の親密度が増すことが期待できます。また、自然の中で食事をしながら会話を楽しめるアウトドアリビングとして活用できる「ハンガアウトポーチ」も提案しています。4つ目は、穏やかな時間を感じられるデザイン提案です。サークルソファだけでなく、リビングとダイニングをゆるく仕切る「センターアーチ」、階段下のヌックアーチ、ポーチ設置した「ディスプレイニッチ」など、曲線が連なり、和やかな雰囲気を演出するデザイン提案に加え、土壁の風合いや暖色系のインテリアでリラックス空間を演出します。

尚、CASE01は、FSモデルのコンセプトをそのままにプランバリエーション及び一部仕様を変更した建物となっています。

GLホームは、今後もこのプロジェクトをベースに商品開発、イベント展開など各種施策を実施するとともに、お客様それぞれの人生を楽しめる住まいづくりのお手伝いに努めていきます。

報道関係者
お問合せ先

(株)LIXIL 住宅研究所 マーケティング部
千明 和彦
TEL:050-1790-9731 携帯:070-3368-8072
MAIL:kazuhiko.chiqira@lixil.com

株式会社 LIXIL 住宅研究所
本社:東京都品川区 代表取締役社長:加嶋 伸彦
事業内容:アイフルホーム、フィアスホーム、GLホーム
国内最大の住宅FCを展開

■新商品「THE HANGOUT COTTAGE」概要

商品名：THE HANGOUT COTTAGE FlagshipModel(以下、FS)
THE HANGOUT COTTAGE CASE01(以下、CASE01)

発売日：2024年4月20日(土)

工法/構造：ツーバイシックス工法

商品プラン：カスタムオーダー

※本商品は、2階の間取りの変更は可能。また一部仕様についてもお客様のご要望により、変更可能な商品となっています。

販売価格：(FSモデル) 建物本体参考価格：3,450万円(税込)

上記建物本体参考価格は、以下の条件となります。

・2階建て、施工床面積159.81㎡(48.34坪)、1F床面積:120.07㎡(36.32坪)、2F39.74㎡(12.02坪)、3LDK

(CASE01) 建物本体参考価格：2,730万円(税込)

上記建物本体参考価格は、以下の条件となります。

・2階建て、施工床面積139.1㎡(42.08坪)、1F床面積:91.09㎡(27.55坪)、2F48.02㎡(14.53坪)、3LDK

その他、上記2商品については以下の通り

・省エネ基準地域区分 販売エリアの地域において長期優良住宅に対応

・太陽光発電システムは価格に含まれておりません。

・建物本体以外の付帯工事及び諸費用、土地の価格等は含まれておりません。

・価格は、建物の大きさ、お客様の選択するオプション変更などにより変わります。

・価格は、2024年4月時点での価格となります。今後の資材や設備等の変動に伴い、価格は変わる可能性があります。

・建築地域の敷地条件や気候風土や特性等により、エリア毎に一部価格が異なる場合があります。

特長：【外観】南カリフォルニアの砂漠地帯に佇む「DESERT RESORT(デザート リゾート)スタイル

1) シンプルな箱型デザイン

シンプルで素朴だけれども可愛い、スパニッシュ瓦と白い塗り壁・素焼きタイルのコントラストが印象的な外観デザインです。

2) スパニッシュ瓦の「ハンガアウトルーフ」

外観デザインの象徴ともいえる大屋根デザインの「ハンガアウトルーフ」。屋根裏にロフトをつくること、また外壁とのバランスを考え、素焼きのオレンジの洋瓦と落ち着いた白壁のコントラストのデザインとなっています。

3) 解放的で自然を感じられる「ハンガアウトポーチ」

リビングと庭をつなぐ軒下は、カリフォルニアスタイルのカバードポーチよりも奥行きを設け、丸ごと一部屋あるような空間です。ダイニングテーブルを置いて食事を楽しむなど、いろいろな使い方ができます。

【内観】仲間や家族と集まって楽しめる空間提案

1) 伝統的な囲炉裏スタイルを踏襲する「サークルソファ」

リビングには仲間たちが集まれる新しいリラックス空間「サークルソファ」を設置しています。伝統的な囲炉裏のスタイルを踏襲し、テーブルを囲うようにデザインされたラウンドソファを備え付け、内側のスペースをダウンフロアにすることで変化を生み出しています。

2) リゾート感とぬくもりを演出する「センターアーチ」

リビングとダイニングを緩やかに分ける厚みのある「センターアーチ」を配置しています。牧歌的なデザートスタイルの様式美を反映させたデザインで、塗り壁で仕上げることで風合いも増し、温かみを感じられる空間を演出します。



(左)ハンガアウトルーフ、(中)ハンガアウトポーチ、(右)サークルソファとセンターアーチ

◆当社概要

- ・会社名 株式会社LIXIL住宅研究所 ジーエルホームカンパニー
- ・代表者 執行役員カンパニープレジデント 西浜 将児
- ・本社所在地 〒141-0033 東京都品川区西品川1-1-1
- ・URL【株式会社LIXIL住宅研究所】 <https://www.lixil-jk.co.jp/>
【GLホーム】 <https://www.glhome.lixil-jk.co.jp/>



◆LIXIL住宅研究所 概要

住宅及びビル建材・設備機器の製造販売・住宅フランチャイズチェーンの運営など、総合的な住生活関連事業を展開するLIXILの一員です。住宅フランチャイズチェーン事業の運営を担う企業として、アイフルホーム、フィアスホーム、GLホームの3ブランドを展開し、国内最大級の住宅フランチャイズチェーン事業を展開しています。

◆GLホーム 概要

GLホームは、1970年に「第一木工」として創業。2020年には50周年を迎えました。1974年に「2×4(ツーバイフォー)工法」が住宅建築の一般工法としてオープン化されると同時に、いち早く導入しました。以来、日本の2×4住宅のリーディングカンパニーとして実績を重ねると共に、「何よりもまず自分の人生を楽しめる家を」との創業の理念のもと、“自分らしく家族らしく家を楽しむこと”を発信しています。今年も、“家を遊びつくそう”をテーマにアメリカンなライフスタイルをご提案します。

◆岩切 剣一郎氏／株式会社ケンロック 概要

株式会社ケンロック 代表取締役。一級建築士 建築家、ライフスタイルデザイナー。施工の現場から設計の世界に入り、その後独学で一級建築士に。2010年「カリフォルニア工務店」を立ち上げ、得意とするカリフォルニアのライフスタイルを住宅に落としこみ、住宅業界に「カリフォルニアスタイル」を提案しブームを起こしました。現在は、街づくりの地方創生や“旅するように暮らす”をコンセプトに、多拠点生活などの別荘建築やバケーションハウスデザインなどの新しいライフスタイルプロデュースまで広げ活動しています。

- ・株式会社ケンロックHP <https://www.kenrock.jp/>