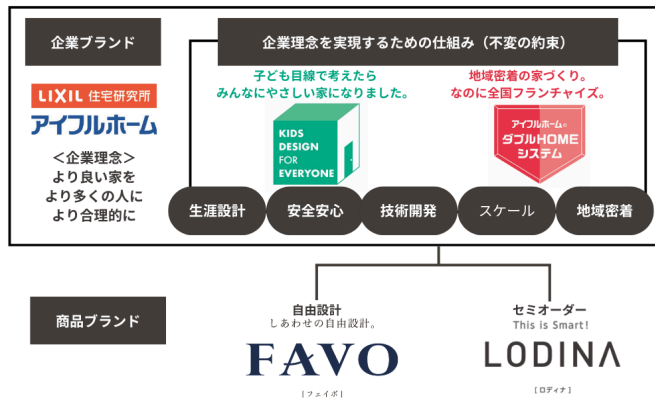


2026年5月29日
株式会社LIXIL住宅研究所
アイフルホームカンパニー

生涯設計へブランドコンセプトを一新し、 商品体系を「FAVO」と「LODINA」に統合して6月から発売

株式会社LIXIL住宅研究所アイフルホームカンパニーは、2026年6月1日からブランドコンセプトを再構築し、商品体系を刷新します。これまで培ってきた強みを「KIDS DESIGN FOR EVERYONE」と「ダブルHOMEシステム」という2つの理念として明確化し、それを体現する全世代が長く安心して暮らせる高い性能を備えた注文住宅「FAVO」と規格住宅「LODINA」の2商品の商品体系に移行します。

これまでアイフルホームが推進してきた「キッズデザイン」の住まい提案に対し、「子育て期間が終わった後も暮らしやすいのか」などの声が寄せられていました。また、建築費の高騰などで将来への不安が高まる今、地元工務店の親身な対応と全国規模の充実した保証の両方が求められています。それらを踏まえ、今回、お客様に生涯にわたる安心をお約束するため、ブランドコンセプトを再構築しました。



ブランドコンセプト

- 「KIDS DESIGN FOR EVERYONE」**：私たちが目指す「子ども目線」の工夫とは、大人が気づかない危険を取り除き、全世代が安全で快適に暮らせる家をつくることです。それは子どものためだけでなく、家族みんなが幸せにずっと住み続けられる家づくりです。
- 地域密着×全国規模の「ダブルHOMEシステム」**：地元工務店ならではのきめ細やかな対応力とLIXILのグループという全国ネットワークが持つ開発力や充実した保証制度。この「地域密着」と「全国フランチャイズ」のいいとこどりで、建てる前も建てた後もお客様を守り続けます。

新商品体系

1. 生涯基準の自由設計住宅「FAVO (フェイボ)」

とことんこだわる方に向けた自由設計住宅です。断熱等級7をクリアする高い断熱性能や太陽光発電・蓄電池などを標準でフル装備しました。建てた後の毎月の光熱費や維持費などの「生涯コスト」を大幅に抑え、将来のライフスタイルの変化まで見据えた住まいを提供します。

2. あなたにちょうどいい家を、スマートにつくれる定額制規格住宅「LODINA (ロディナ)」

効率よくスマートに家づくりをしたい方に向けたセミオーダー住宅です。プロが考えた間取りをブロックのように組み合わせて選べる住まい。定額制で予算の不安なく自分らしい家をつくれます。また断熱性能を強化し、より快適な住まいへと進化しました。

アイフルホームは、新しいブランドコンセプトと商品体系を通じて、お客様の多様な生き方に寄り添い、豊かな暮らしを支え続けます。

報道関係者
お問合せ先

株式会社LIXIL住宅研究所 FC企画部
千明 和彦(ちぎら かずひこ)
TEL:050-1791-2219 携帯:070-3368-8072
MAIL:kazuhiko.chigira@lixil.com

株式会社 LIXIL住宅研究所
本社:東京都品川区 代表取締役社長: 加嶋 伸彦
事業内容: アイフルホーム、フィアスホーム、
GLホームの3ブランドを運営する
国内最大の住宅FCを展開

◆アイフルホーム 新ブランドコンセプト概要

近年、住まいへの価値観やライフスタイルが多様化するなか、住宅市場においては性能・機能の平準化による「ビジネスの同質化」が進んでいます。こうした環境変化において、アイフルホームはお客様に選ばれるブランドであり続けるため、これまでの歩みと独自の強みを見つめ直しました。当社が誇る「キッズデザイン」の思想は、単に「子どもが小さな一時期のため」だけではなく、その安全基準が大人や高齢期を含む家族全員の生涯にわたる安心につながるという「生涯価値」に本質があります。また、当社のフランチャイズシステムは、LIXILのグループとしての確かな技術・保証と顔の見える距離で寄り添う地場工務店の情熱が融合した、独自の安心を形にする仕組みです。時代に左右されない普遍的な強みと真意をストーリーとして可視化し、お客様に「確かな提供価値」としてお届けすることで、長期的な競争力を高めるために今回のブランド再構築へと至りました。

アイフルホームのブランドコンセプト

1. 「KIDS DESIGN FOR EVERYONE」

子ども目線の工夫を全世代の安全と快適に繋げ、家族みんなが幸せに住み続けられる生涯基準の家づくりを追求します。

2. 「ダブルHOMEシステム」

地元工務店のきめ細かな対応力と全国ネットワークの充実した保証。この“いいとこどり”で建てる前も後もお客様を守り続けます。

子ども目線で考えたら、
みんなにやさしい家になりました。



地域密着の家づくり。
なのに全国フランチャイズ。



今後、この2軸を基本に、アイフルホームはお客様のより良い住まいづくりのお手伝いに取り組んでいきます。

◆アイフルホーム 新商品体系 概要

アイフルホームは、企業ブランドの安心感を背景に、多様化するニーズに応える2つの商品ブランドを展開します。自由設計の「FAVO」は、個人のこだわりにより寄り添い将来のライフスタイル変化を見据えた“生涯基準”の家を提案。定額制の「LODINA」は、プロ考案の間取りをスマートにカスタムできる“自由な規格住宅”を提供します。

新商品「FAVO（フェイボ）」概要

【商品名】 FAVO（フェイボ）

【販売開始日】 2026年6月1日（月）

【販売地域】 全国（沖縄及び一部地域を除く）

【工法/構造】 木造軸組金物工法

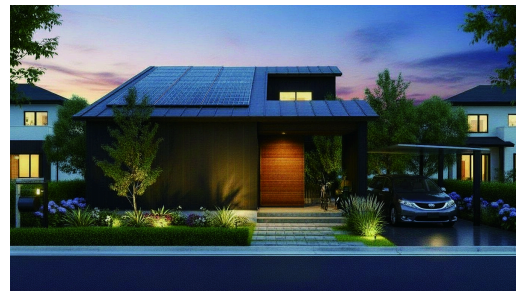
【標準仕様】 断熱等級7、高性能トリプルガラスサッシ、
第一種ダクトレス熱交換換気システム、
全棟気密測定、耐震等級3+制震システム、
長期優良住宅対応、省令準耐火仕様、
太陽光発電+蓄電池、色40年品質の外壁・
40年超耐久シーリング、LIXILキッチンリシエル、
天然木突板フローリング、建物初期20年保証 など

※上記は基本仕様となります。お客様のご要望（地域、仕様、プラン等）により内容が異なる場合があります。詳細については加盟店までお問い合わせください。

しあわせの自由設計。

FAVO

[フェイボ]



FAVO 外観イメージ

【商品コンセプト】

「家も、人生も、自由がいちばんプレミアムだと思う。」
人によってしあわせのカタチが異なる多様化の時代に
合わせ、一人ひとりの生き方や希望をカタチにする自由
設計住宅です。

1. 個人のこだわりを寄り添う「しあわせの自由設計」

お客様一人ひとりの現在の希望やライフスタイル、
個人のこだわりを徹底的にヒアリングし、無限大
の自由度で理想の住まいをカタチにします。

2. 将来の変化まで見据えた「生涯基準の家づくり」

FAVOが考えるしあわせは「今」だけではありません。初期の建築コストだけでなく、暮らし始めてからの生涯コスト（メンテナンスや光熱費など）を抑える設計を追求。将来のライフスタイルの変化まであらかじめ見据えた、長く住み続けられる「生涯基準の住宅」をご提案します。

3. ミドルコスト層の「家づくりこだわり派」に最適

「自分たちのライフスタイルに妥協したくない」「デザインや間取りにこだわりたい」というミドルコスト層の顧客価値観にジャストフィットする商品ラインアップです。



FAVO 内観イメージ

【FAVO 公式サイト】 <https://www.eyefulhome.jp/concept/favopremium/>

新商品「LODINA（ロディナ）」概要

【商品名】 LODINA（ロディナ）

【販売開始日】 2026年6月1日（月）

【販売地域】 全国（沖縄及び一部地域を除く）

【工法/構造】 木造軸組金物工法

【標準仕様】 断熱等級6、遮熱Low-E複層ガラスサッシ、
第三種ダクトレス換気システム、
耐震等級3、建物初期20年保証

※上記は基本仕様となります。お客様のご要望
（地域、仕様、プラン等）により内容が異なる場合が
あります。詳細については加盟店までお問い合わせ
ください。

【商品コンセプト】

「こんなに自由な規格住宅あったんだ。This is Smart!」
デザインも性能も妥協したくないけれど、スマートかつ合理的に家づくりを進めたいというニーズに応える、新しいカタチの定額制カスタム住宅です。

1. 予算の不安を解消する「安心の定額制」

建物の大きさ（坪数など）ごとにあらかじめ価格が明確に決まっています。資金計画が立てやすく、予算オーバーの心配がないため、安心して家づくりを進められます。

2. ブロックを組み合わせる「シンプル自由設計」

プロの設計士が暮らしやすさを考え抜いたベース間取り（プラン）から、自分たちのライフスタイルに合わせて自由にカスタマイズが可能です。その秘密は「ブロックを組み合わせるシンプル設計」にあり、カンタンでありながらお施主様らしさをしっかり表現できます。

3. ミドルコスト層の「家づくり効率派」に最適

「カンタン、スマートに理想の家をつくりたい」「高性能な家を合理的な価格で手に入れたい」と考えるミドルコスト層の「家づくり効率派」の価値観にジャストフィットする商品です。

【LODINA 公式サイト】 <https://www.eyefulhome.jp/concept/lodina/>

This is Smart!

LODINA

[ロディナ]



LODINA 外観イメージ

◆アイフルホーム 概要

1984年の創業以来、「より良い家を、より多くの人に、より合理的に提供する」との使命を掲げ、お客様の「良いに住みたい」というご要望にお応えするため、だれもが安心して家を手に入れられる住宅のフランチャイズチェーンシステムを開発・導入したパイオニアです。高いコストパフォーマンスと統一品質の実現により、適正価格で高品質な住まいを提供し続け、これまでに18万棟を超える住まいを提供してきました。

会社名 株式会社LIXIL住宅研究所 アイフルホームカンパニー

代表者 アイフルホームカンパニー プレジデント 樋口 幸太

本社所在地 〒141-0033 東京都品川区西品川1-1-1

URL 【アイフルホーム】 <https://www.eyefulhome.jp/>

【株式会社LIXIL住宅研究所】 <https://www.lixil-jk.co.jp/>



◆LIXIL住宅研究所 概要

住宅及びビル建材・設備機器の製造販売・住宅フランチャイズチェーンの運営など、総合的な住生活関連事業を展開するLIXILの一員です。住宅フランチャイズチェーン事業の運営を担う企業として、アイフルホーム、フィアスホーム、GLホームの3ブランドを展開し、国内最大級の住宅フランチャイズチェーン事業を展開しています。また、2024年住宅ボランティアチェーン（VC）事業「YUIE PROJECT」、2026年に戸建リノベーションVC「DUUO」を立ち上げ、住宅関連VC事業も展開しています。